

BitBlue LET'S GO™

campaña

FREE MARKETING

presentación corporativa



SOBRE la campaña



El objetivo principal de esta campaña es atraer y retener clientes, aumentando las ventas y mejorando la rentabilidad de su negocio. Nuestro objetivo también es ayudar a crear conciencia de su marca, estableciendo relaciones con los clientes, y proporcionando información valiosa sobre sus productos y servicios. Generando contenido de valor para diferenciar sus productos o servicios de la competencia y mejorar la percepción de la marca en la mente de los consumidores.



SERVICIOS DISPONIBLES

servicios disponibles para
efectos de esta campaña



TRAFFICKER DIGITAL

maximizar la eficacia y rentabilidad de las campañas publicitarias mediante la optimización de los recursos disponibles.



DISEÑO GRAFICO

creación de diseños visuales para una variedad de medios, como logotipos, flyer, post, etc.



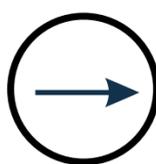
DISEÑO WEB

planificación, diseño y creación de sitios web, también incluye la planificación de la navegación y la arquitectura de la información para asegurar que el sitio sea fácil de usar y accesible para los visitantes.



COMMUNITY MANAGER

gestionar y moderar las comunidades en línea de una empresa o marca. Sus responsabilidades incluyen crear y publicar contenido, responder a preguntas y comentarios de los seguidores.



AUDITORIA A SU COMPAÑÍA



La auditoria de marketing es el proceso mediante el cual se analizaran las estrategias y acciones de marketing de su empresa para evaluar su efectividad y buscar áreas de mejora. Se puede llevar a cabo mediante técnicas de investigación de mercado, análisis de datos y estadísticas. El objetivo final es mejorar la eficacia de las campañas de marketing y aumentar el retorno de inversión.

1. AVATAR

El avatar en marketing es el perfil detallado del cliente potencial ideal para su empresa. Se utilizara para ayudar a comprender mejor sus clientes y a desarrollar campañas de marketing más efectivas.

INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA



CARACTERÍSTICAS DE COMPORTAMIENTO

METAS Y MOTIVACIONES



PUNTOS DÉBILES

COMPORTAMIENTO DE COMPRA



PREFERENCIAS DE COMUNICACIÓN



● ● ●

BitBlue™

+57 310 568 0060

2 Imagen Corporativa

1. Realizar un análisis de la situación actual de la imagen corporativa, evaluando aspectos como la percepción de la marca por parte del público, la consistencia de la imagen en diferentes canales y plataformas, y la relación entre la imagen y los objetivos de negocio.

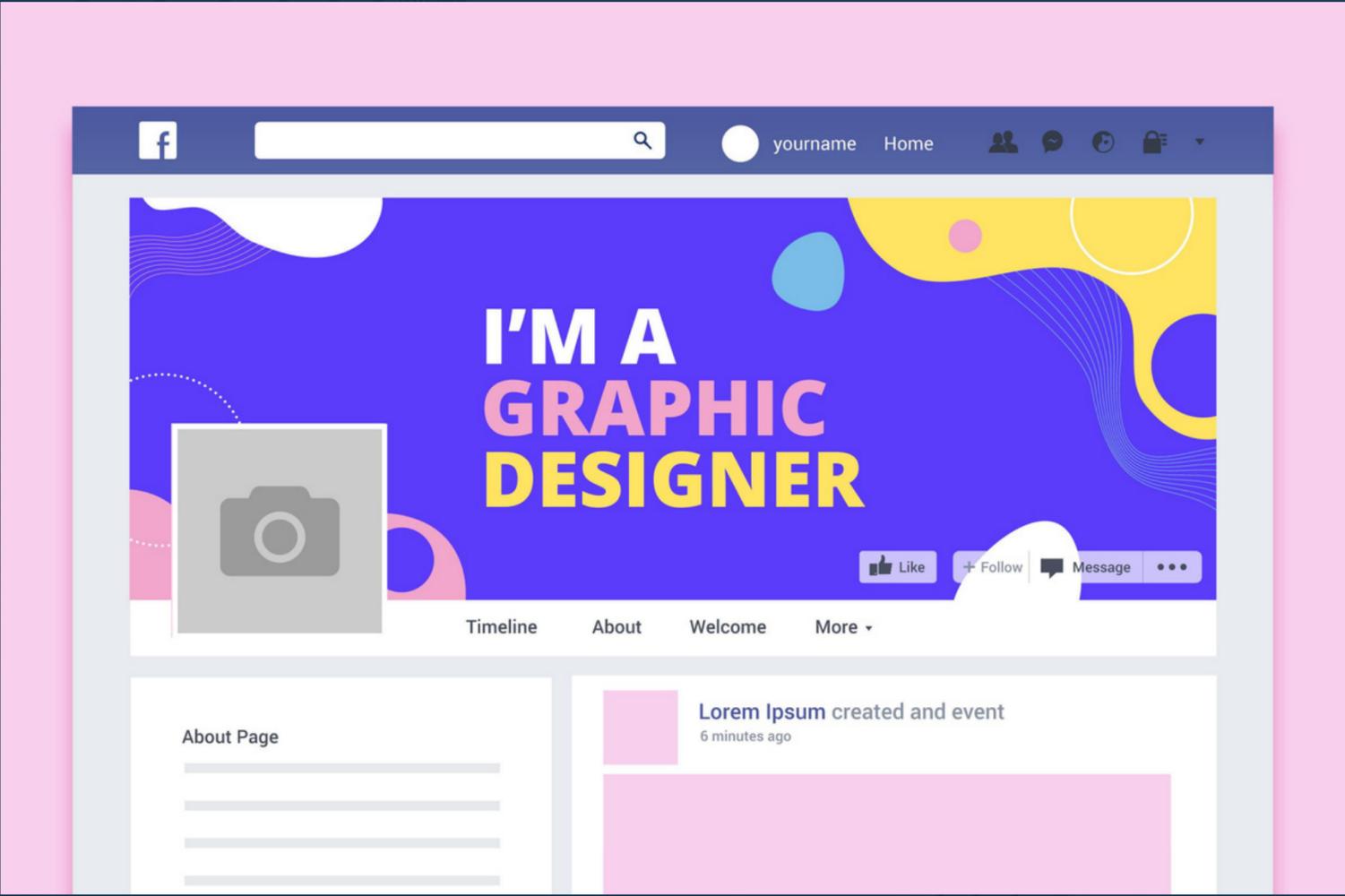


1. Revisar y analizar todos los elementos de la imagen corporativa, incluyendo el nombre de la marca, el logotipo, los colores, la tipografía, el tono de voz, etc.

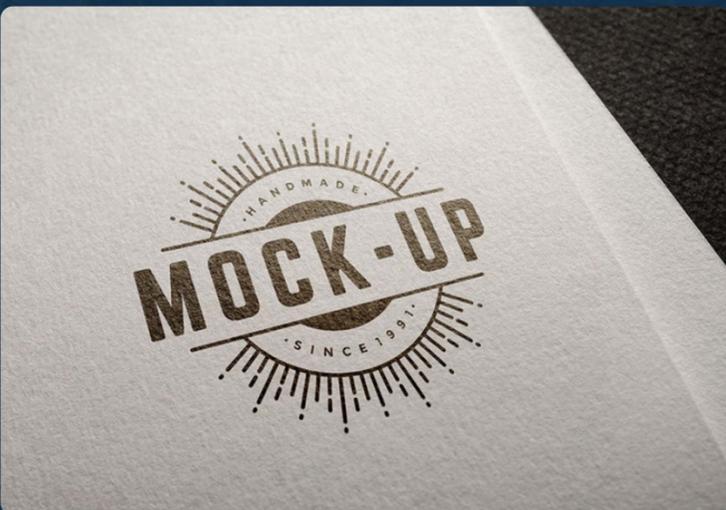


Actualización IMAGEN CORPORATIVA

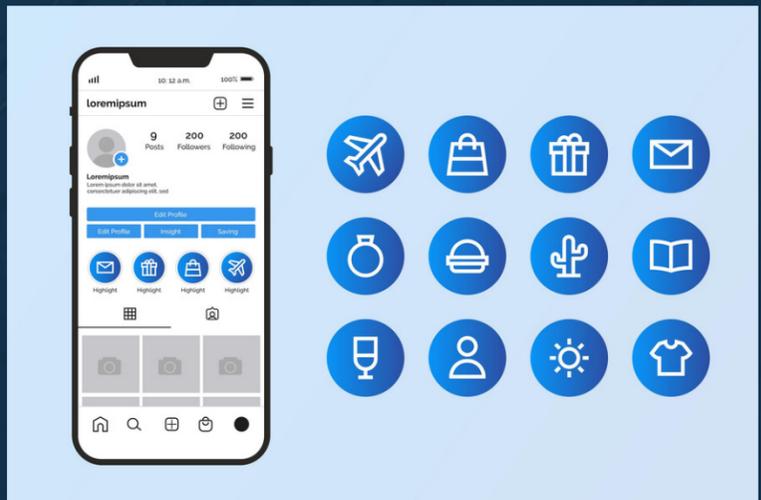
PORTADAS Y PERFIL



DISEÑO WEB



LOGO ISOTIPO



INSTAGRAM



campañas propias

Una vez aprobada la imagen corporativa implementamos pauta publicitaria



público objetivo

las características demográficas, necesidades, intereses y comportamientos.



plataforma adecuada

para publicar el post publicitario. Por ejemplo, Facebook, Instagram, etc.



presupuesto de campaña

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.

Lo que obtendrás



Público objetivo



Reconocimiento de tu marca



ventas



METODOLOGIA DE TRABAJO

Material necesario para ejecución de la campaña

Imagen corporativa

- **logo**
- **fotografias**
- **videos**
- **textos**

Credenciales

- **web site**
- **redes sociales**

Descripciones

- **productos**
- **servicios**

BitBlue LET'S GO™



+57 310 568 0060

La semana de marketing gratis empieza desde la entrega del material

BitBlue LET'S GO

**THANK
YOU**

**DESPUÉS DE LA
SEMANA GRATIS LAS
CONTRATACIONES SE
COTIZAN POR
SEPARADO**

WWW.BITBLUE.TECH